

NGHỊ QUYẾT

BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH KHÓA XI

**Về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai
trở thành nguồn lực, động lực quan trọng
cho phát triển toàn diện và bền vững**

I. TÌNH HÌNH VÀ NGUYÊN NHÂN

Đồng Nai là một tỉnh có quy mô lớn, văn hóa đa dạng, có địa kinh tế - chính trị - văn hóa trong vùng Đông Nam Bộ và vùng kinh tế trọng điểm phía Nam với những giá trị riêng biệt về vùng đất, con người Đồng Nai, phong phú về sinh học, đa nguồn văn hóa, đa thành phần hợp cư, nhiều tín ngưỡng tôn giáo, dòng mạch văn hóa, đa loại hình phát triển kinh tế và tổ chức xã hội; có nhiều cơ hội để bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa con người.

Quá trình hình thành cộng đồng dân tộc ở Đồng Nai được trải qua quá trình hợp cư bởi các đợt di dân qua các thời kỳ. Bối cảnh kinh tế - xã hội ở Đồng Nai đủ “thiên thời - địa lợi - nhân hòa”, giàu giá trị và tiềm năng với nhiều di sản và lợi thế; giàu bản sắc của vùng đất vốn được hình thành từ sự hội nhập, chan hòa, kết tinh, chuyển hóa từ nhiều nhân tố, nhiều dòng mạch trong quá trình giao lưu, tiếp biến văn hóa và vận động phát triển; bản sắc ấy cũng chính là nguồn lực của phát triển văn hóa ở khả năng giao lưu, kết tinh văn hóa từ nhiều dòng, nhiều lớp, gìn giữ được yếu tố cốt lõi của cội nguồn, tiếp thu nhanh tinh hoa văn hóa của nhân loại (phóng khoáng trong cư xử, khoan dung, rộng mở trong sinh hoạt xã hội; năng lực ứng xử nhạy bén, dễ thích ứng với cái mới), năng động linh hoạt trong phát triển, áp dụng nhanh tiến bộ kỹ thuật, nhất là trong thời đại kỹ thuật số và Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

Kế thừa, phát huy các giá trị văn hóa trên địa bàn, những năm gần đây nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, con người trên địa bàn tỉnh đã và đang có bước phát triển khá toàn diện, đạt được những kết quả quan trọng. Nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, hệ thống chính trị, cán bộ, đảng viên về vị trí, vai trò của văn hóa, con người trong sự phát triển của địa phương được nâng lên; các cấp ủy, chính quyền đã ban hành và triển khai thực hiện có hiệu quả các chủ trương, chính sách thúc đẩy phát triển văn hóa. Hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao tiếp tục được quan tâm phát triển. Các lĩnh vực, loại hình, sản phẩm văn hóa ngày càng phát triển đa dạng. Công tác bảo tồn, trùng tu, tôn tạo các

di tích lịch sử - văn hóa được quan tâm thực hiện thường xuyên. Nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ có nội dung phong phú, đa dạng, thu hút đông đảo quần chúng tham gia. Hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao, các điểm vui chơi giải trí, không gian công cộng và tiện ích đô thị từ tỉnh đến cơ sở từng bước được đầu tư xây dựng ngày càng đồng bộ theo hướng hiện đại, đáp ứng cơ bản nhu cầu tinh thần của Nhân dân. Phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa được duy trì thường xuyên, tỷ lệ ấp (khu phố) đạt danh hiệu văn hóa trên 96%. Phát triển văn hóa ở các vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số ngày càng được quan tâm. Công tác quản lý, tổ chức lễ hội và quản lý các hoạt động báo chí, xuất bản, các loại hình thông tin trên internet được tăng cường. Hoạt động thông tin, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các gương người tốt, việc tốt được chú trọng. Các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp gia đình Việt Nam, vấn đề bình đẳng giới được quan tâm; những định kiến, phân biệt đối xử về giới trong xã hội có xu hướng giảm. Môi trường văn hóa lành mạnh hơn, nếp sống văn hóa có nhiều chuyển biến tích cực. Chỉ số phát triển con người được cải thiện và nâng cao. Dấu ấn về bản sắc đặc trưng của văn hóa, con người Đồng Nai từng bước được định hình, dần khẳng định vị trí, vai trò quan trọng trong cuộc sống đương đại.

Tuy nhiên, trong bối cảnh thực hiện nền kinh tế thị trường, định hướng xã hội chủ nghĩa, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế, đẩy mạnh cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư, nhiệm vụ xây dựng và phát huy các giá trị văn hóa, con người Đồng Nai cũng phải đương đầu với những khó khăn, thách thức.

Sự phát triển văn hóa, con người chưa đồng bộ, chưa tương xứng với tăng trưởng kinh tế; chưa phát huy đúng mức lợi thế nguồn lực văn hóa, con người trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Việc bảo tồn, khai thác, phát huy giá trị các di sản văn hóa vào việc phát triển du lịch, dịch vụ, công nghiệp văn hóa và thực hiện các mục tiêu kinh tế - xã hội còn hạn chế. Nhiệm vụ xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở thông qua phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa có nơi còn hình thức. Môi trường văn hóa ở một số nơi chưa lành mạnh; đạo đức, lối sống của của xã hội có biểu hiện suy thoái, xuống cấp. Hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao, khu vui chơi giải trí ở cơ sở và trong các khu công nghiệp còn thiếu, yếu, hiệu quả hoạt động còn hạn chế. Việc phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh còn chậm. Chất lượng hoạt động văn học, nghệ thuật còn hạn chế, chưa có nhiều tác phẩm, công trình ngang tầm với thời đại. Chỉ số phát triển con người có nơi chưa cao, hạ tầng xã hội quá tải.

Những hạn chế, bất cập nêu trên là do tác động của mặt trái nền kinh tế thị trường và hóa trình toán cầu hóa, bùng nổ thông tin, nhất là thông tin mạng xã hội,

tư duy trọng kiếm tiền, nhẹ văn hóa, trọng kinh tế, nhẹ xã hội. Công tác đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái trên các lĩnh vực văn hóa, văn học, nghệ thuật còn thụ động và thiếu sắc bén. Nhận thức của một số cấp ủy Đảng, chính quyền, nhất là người đứng đầu về nhiệm vụ xây dựng, phát triển văn hóa con người chưa đầy đủ, chưa xác định rõ vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa đối với sự phát triển của địa phương, chưa đồng bộ, kịp thời trong quản lý, đề xuất các chính sách để phát triển văn hóa, con người, nhất là chính sách hỗ trợ cho đội ngũ văn nghệ sĩ và những người làm công tác văn hóa. Công tác tuyên truyền chưa thường xuyên, liên tục, chưa đi vào thực chất đời sống xã hội của người dân, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Công tác quy hoạch, đào tạo, bố trí cán bộ lãnh đạo, quản lý và đội ngũ làm công tác văn hóa còn bất cập. Sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trực tiếp đến nhiệm vụ phát triển văn hóa, con người chưa chặt chẽ, thường xuyên. Nguồn kinh phí đầu tư cho văn hóa còn thấp, chưa tương xứng với nhiệm vụ phát triển văn hóa, con người ở Đồng Nai.

II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

- Xây dựng và phát triển văn hóa, con người ở Đồng Nai trở thành nguồn lực nội sinh để phát triển kinh tế - xã hội, phát huy, hình thành các nhân tố mới, giá trị mới của con người Việt Nam; trong đó, con người vừa là đối tượng phục vụ đồng thời vừa là chủ thể sáng tạo văn hóa với những đặc trưng, thuộc tính, phẩm chất căn cốt nhất, có tính đại diện tiêu biểu của địa phương. Tổng hòa trên tất cả các mặt, lĩnh vực của đời sống, được hun đúc, định hình về: Nhân văn, sáng tạo, khoa học, dân chủ, đa dạng, kết hợp chặt chẽ truyền thống văn hóa Biên Hòa - Đồng Nai với những giá trị, chuẩn mực hiện đại, hướng đến tương lai; hài hòa nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa con người với quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tập trung xây dựng và phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, để văn hóa thấm sâu vào mọi lĩnh vực của đời sống xã hội, để văn hóa, con người Đồng Nai thực sự là nền tảng tinh thần vững chắc, là mục tiêu, là động lực, sức mạnh nội sinh thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Xây dựng môi trường văn hóa đồng bộ, lành mạnh, tăng cường vai trò của gia đình, cộng đồng trong phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai; ưu tiên xây dựng và phát huy giá trị văn hóa trong chính trị, văn hóa trong kinh tế, văn hóa môi trường, văn hóa công vụ, văn hóa giáo dục, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa.

- Xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng cho phát triển toàn diện và bền vững là nhiệm vụ quan trọng cần phải được thực hiện thường xuyên, kiên trì, lâu dài, là sự nghiệp

của cả hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở, các cấp ủy, các ngành, của toàn dân. Thường xuyên đổi mới nội dung, phương thức lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý của Nhà nước, phát huy vai trò to lớn của Nhân dân, nhất là của đội ngũ trí thức, văn nghệ sỹ, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức trong xây dựng, phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu chung

- Xây dựng văn hóa con người Đồng Nai phát triển toàn diện với các phẩm chất: Nhân cách, đạo đức, trí tuệ, khát vọng, năng động, văn minh, thân thiện, năng lực sáng tạo, thể chất, tâm hồn, trách nhiệm xã hội, nghĩa vụ công dân, ý thức tuân thủ pháp luật, đề cao tinh thần yêu nước, tự hào dân tộc, dám nghĩ, dám làm, dám dấn thân, dám chịu trách nhiệm; trong 05 mối quan hệ: Với bản thân mình, với gia đình, với cộng đồng - xã hội, với đất nước, với truyền thống và bản sắc của Đồng Nai.

- Bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa (vật thể và phi vật thể), cùng các giá trị văn hóa khác, tái hiện, tạo ra nhiều sản phẩm văn hóa, sản phẩm du lịch đặc trưng, có chất lượng cao mang đậm bản sắc Đồng Nai, phù hợp với xu thế thời đại. Tiếp tục giữ vững, phát huy hào khí Đồng Nai và không ngừng lan tỏa tinh thần hào khí Đồng Nai trong mọi phương diện của đời sống.

- Triển khai phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa và các cuộc vận động có liên quan văn hóa ngày càng sâu rộng và thực chất hơn; hoàn thiện đồng bộ, hiện đại hóa hệ thống thiết chế văn hóa thể thao, xây dựng các chương trình, dự án mới nhằm đáp ứng nhu cầu hoạt động, hưởng thụ, sáng tạo và nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, nhất là thanh thiếu niên và công nhân lao động.

2.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Phần đầu 90% hộ gia đình được nâng cao kiến thức về văn hóa, kỹ năng giáo dục đạo đức, lối sống, truyền thống tốt đẹp của dân tộc, của địa phương, hệ giá trị của gia đình, phòng ngừa rủi ro, tệ nạn xã hội, bạo lực trong gia đình; 95% địa phương đưa nội dung giáo dục đạo đức, lối sống, giáo dục hệ giá trị gia đình trong thời kỳ mới vào hương ước, quy ước của dòng họ, cộng đồng, khu phố, ấp.

- Phần đầu giữ vững các mục tiêu: 95% trở lên số gia đình đạt danh hiệu gia đình văn hóa; 90% trở lên khu phố, ấp đạt danh hiệu văn hóa, trong đó, mỗi đơn vị hành chính cấp huyện có ít nhất 5% số mô hình điểm khu dân cư văn hóa tiêu biểu; 98% trở lên cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hoá; 75% doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa; 60% trở lên phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị.

- 95% cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị xây dựng và thực hiện tốt quy định về văn hóa công sở, kỷ luật, kỷ cương; 92% khu phố, ấp thực hiện tốt hương ước, quy ước nếp sống văn minh, phù hợp với truyền thống tốt đẹp của dân tộc và tuân thủ quy định của pháp luật.

- 95% đơn vị hành chính cấp huyện có đủ các thiết chế: Nhà văn hóa, Thư viện và 3 công trình thể thao cơ bản (Nhà thi đấu đa năng, sân vận động, bể bơi) đạt chuẩn theo quy định; 95% huyện, thành phố có quảng trường, công viên; trên 50% huyện, thành phố có Nhà văn hóa thanh thiếu niên.

- Lập hồ sơ đề nghị ghi danh từ 1-2 di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; 1-2 hiện vật, nhóm hiện vật được công nhận bảo vật quốc gia; 20% các di tích quốc gia đặc biệt hoàn thiện công tác tu bổ, tôn tạo theo quy hoạch được phê duyệt; 20% di tích quốc gia được tu bổ, tôn tạo, chống xuống cấp.

- 95% thanh, thiếu nhi trong các trường học trên địa bàn tỉnh hàng năm được trải nghiệm, giáo dục truyền thống, tìm hiểu về giá trị lịch sử, văn hóa tại các thiết chế văn hóa, di tích lịch sử văn hóa tiêu biểu, di tích lịch sử cách mạng trên địa bàn tỉnh.

- Lựa chọn, ưu tiên phát triển 3-5 sản phẩm du lịch, dịch vụ văn hóa có lợi thế của tỉnh để xây dựng thương hiệu du lịch của tỉnh; Phần đầu doanh thu của các dịch vụ văn hóa trên địa bàn tỉnh đóng góp khoảng 1% GRDP.

- Từng bước nâng mức đầu tư cho văn hóa đạt 3,5% tổng chi ngân sách Nhà nước.

- Phần đầu trong nhóm 10 địa phương đứng đầu cả nước về chỉ số phát triển con người (HDI).

2.3. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Phần đầu 100% hộ gia đình được nâng cao kiến thức về văn hóa, kỹ năng giáo dục đạo đức, lối sống, truyền thống tốt đẹp của dân tộc, của địa phương, hệ giá trị của gia đình, phòng ngừa rủi ro, tệ nạn xã hội, bạo lực trong gia đình; 100% địa phương đưa nội dung giáo dục đạo đức, lối sống, giáo dục hệ giá trị gia đình trong thời kỳ mới vào hương ước, quy ước của dòng họ, cộng đồng, làng xã.

- Phần đầu giữ vững các mục tiêu: 97% trở lên số gia đình đạt danh hiệu gia đình văn hóa; 95% trở lên khu phố, ấp đạt danh hiệu văn hóa, trong đó, mỗi đơn vị hành chính cấp huyện có ít nhất 5% số mô hình điểm khu dân cư văn hóa tiêu biểu; 98% trở lên cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa; 80% doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa; 70% trở lên phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị.

- Phần đầu 100% cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị xây dựng và thực hiện tốt quy định về văn hóa công sở, kỷ luật, kỷ cương; 100% khu phố,

áp thực hiện tốt hương ước, quy ước nếp sống văn minh, phù hợp với truyền thống tốt đẹp của dân tộc và tuân thủ quy định của pháp luật.

- 100% đơn vị hành chính cấp huyện có đủ các thiết chế: Nhà văn hóa, Thư viện và 3 công trình thể thao cơ bản (Nhà thi đấu đa năng, sân vận động, bể bơi) đạt chuẩn theo quy định; 100% huyện, thành phố có quảng trường, công viên; 100% huyện, thành phố có Nhà văn hóa thanh thiếu niên.

- Lập hồ sơ đề nghị ghi danh từ 4-5 di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; có từ 1-2 di tích được xếp hạng quốc gia đặc biệt; 3-4 di tích được xếp hạng quốc gia; 100% các di tích quốc gia đặc biệt hoàn thiện công tác tu bổ, tôn tạo theo quy hoạch được phê duyệt; 100% di tích quốc gia được tu bổ, tôn tạo, chống xuống cấp. Phục dựng lại một số di sản văn hoá liên quan đến lịch sử khai phá vùng đất Biên Hòa – Đồng Nai.

- 100% thanh, thiếu nhi trong các trường học trên địa bàn tỉnh hàng năm được trải nghiệm, giáo dục truyền thống, tìm hiểu về giá trị lịch sử, văn hóa tại các thiết chế văn hóa, di tích lịch sử văn hóa tiêu biểu, di tích lịch sử cách mạng trên địa bàn tỉnh.

- Lựa chọn, ưu tiên phát triển 7-10 sản phẩm du lịch, dịch vụ văn hóa có lợi thế của tỉnh để xây dựng thương hiệu du lịch của tỉnh; Phần đầu doanh thu của các dịch vụ văn hóa, du lịch trên địa bàn tỉnh đóng góp khoảng 3% GRDP.

- Nâng mức đầu tư cho văn hóa đạt tối thiểu 4% tổng chi ngân sách Nhà nước.

- Phần đầu trong nhóm 5 địa phương đứng đầu cả nước về chỉ số phát triển con người (HDI).

III. NHIỆM VỤ THỰC HIỆN

1. Xây dựng con người Đồng Nai phát triển toàn diện

- Tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trách nhiệm và hành động của các cấp ủy Đảng, chính quyền và toàn xã hội về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc xây dựng, phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh của tỉnh.

- Xây dựng con người Đồng Nai thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, có thể giới quan khoa học, có nhân cách, lối sống đẹp với các đặc tính cơ bản “yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, cần cù, sáng tạo, thân thiện với môi trường”; tăng cường giáo dục tri thức, nhân cách, đạo đức, thể chất, kỹ năng xã hội cho các tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là thanh thiếu nhi; xây dựng lối sống tuân thủ pháp luật, tôn vinh, nhân rộng các giá trị tốt đẹp, nhân văn, gắn liền với đấu tranh không khoan nhượng với cái xấu, cái ác, phi văn hóa, phản văn hóa; bảo vệ những giá trị chân - thiện - mỹ.

- Chú trọng phát triển giáo dục và đào tạo, khoa học và công nghệ, y tế, thể dục, thể thao để nâng cao dân trí, đào tạo nhân lực, bồi dưỡng nhân tài, nâng cao tầm vóc, trí tuệ, tuổi thọ, tâm hồn, tình cảm cao đẹp, chỉ số phát triển con người, chỉ số hạnh phúc của con người Đồng Nai. Gắn giáo dục tri thức với giáo dục đạo đức, lao động, thể chất, kỹ năng sống đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Tập trung cải thiện, nâng cao chất lượng cuộc sống, bảo đảm an ninh con người, phúc lợi xã hội cho Nhân dân trên địa bàn tỉnh; thúc đẩy các cơ hội học tập suốt đời cho người dân; đạt được mục tiêu bình đẳng giới và trao quyền cho phụ nữ, trẻ em gái; bảo đảm khám chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe, tạo việc làm đầy đủ, năng suất cao và bền vững cho tất cả mọi người.

- Chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo, lợi dụng tự do dân chủ để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, lôi kéo mê tín dị đoan, gây mất an ninh trật tự, phá hoại an ninh con người; đấu tranh đẩy lùi cái xấu, cái ác, sự lạc hậu ảnh hưởng tiêu cực đến thuần phong mỹ tục của văn hóa và sự phát triển toàn diện con người Đồng Nai.

- Phát động và thực hiện có hiệu quả phong trào thi đua “Học tập, lao động, sáng tạo”, xây dựng “Gương người tốt việc tốt” và các điển hình tiên tiến gắn với các phong trào thi đua yêu nước được triển khai trên địa bàn tỉnh. Xây dựng Bộ tiêu chí hàng năm bình xét, vinh danh công dân Đồng Nai tiêu biểu trên các lĩnh vực của đời sống xã hội, tạo động lực thi đua trong học tập, công tác, chiến đấu, lao động, sản xuất; xây dựng hình ảnh con người Đồng Nai trong thời kỳ mới.

2. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động văn hóa, thể thao góp phần xây dựng môi trường và đời sống văn hóa cho người dân phong phú, lành mạnh

- Mỗi gia đình, địa phương, cộng đồng, cơ quan, đơn vị, tổ chức phải là một môi trường văn hóa phong phú, lành mạnh, góp phần giáo dục, rèn luyện con người phát triển toàn diện, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa và đời sống tinh thần của Nhân dân. Nâng cao chất lượng, hiệu quả phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa, cuộc vận động xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, trong đó chú trọng một cách thực chất việc công nhận danh hiệu gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp văn hóa; đẩy mạnh phong trào toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại, thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội... Thực hiện tốt cơ chế phối hợp giữa gia đình, nhà trường và xã hội trong xây dựng môi trường văn hóa. Đề cao vai trò, trách nhiệm và các giá trị văn hóa tốt đẹp của gia đình trong việc nuôi dưỡng, giáo dục và bảo vệ thanh thiếu nhi, cùng với nhà trường giáo dục, hình thành nhân cách, đạo đức trong sáng và kỹ năng ứng xử xã hội văn minh.

- Xây dựng môi trường học phải thực sự là một trung tâm văn hóa giáo dục, rèn luyện con người về lý tưởng, phẩm chất, nhân cách, lối sống; giáo dục truyền thống văn hóa cho thế hệ trẻ.

- Tăng cường tuyên truyền và xây dựng ý thức bảo vệ môi trường sống, gắn xây dựng môi trường văn hóa với bảo vệ môi trường sinh thái, gìn giữ, ứng xử đúng đắn với môi trường vì mục tiêu phát triển bền vững.

- Đa dạng việc huy động nguồn lực đầu tư và tổ chức đời sống văn hóa, góp phần thu hẹp khoảng cách hưởng thụ văn hóa giữa đô thị và nông thôn, các tầng lớp trong xã hội.

- Quan tâm đầu tư xây dựng một số công trình văn hóa trọng điểm, quy mô lớn và vừa tại trung tâm thành phố, huyện, khu công nghiệp; đầu tư hoàn thiện, hiện đại hóa về cơ bản hệ thống các thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở; khai thác có hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể thao, tạo điều kiện để Nhân dân chủ động tổ chức các hoạt động văn hóa, thể dục, thể thao cộng đồng; thực hiện có hiệu quả công tác phòng, chống tệ nạn xã hội tạo môi trường sống lành mạnh để xây dựng và phát triển văn hóa, con người Đồng Nai.

- Ưu tiên tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao ở cơ sở, đảm bảo sự công bằng trong hưởng thụ văn hóa của mọi người dân. Chú trọng nâng cao hiệu quả thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa khu dân cư, văn hóa trong các cơ quan, đơn vị; quan tâm chăm lo đời sống văn hóa tinh thần cho đội ngũ công nhân, người lao động trong các khu, cụm công nghiệp.

- Tăng cường giáo dục nghệ thuật, giáo dục thể chất, nâng cao năng lực cảm thụ thẩm mỹ cho con người, đặc biệt là thanh thiếu nhi để mỗi người đều biết khẳng định, tôn vinh cái đúng, cái tốt đẹp, tích cực, cao thượng; nhân rộng các giá trị cao đẹp, nhân văn đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Xây dựng cơ chế, tập trung nguồn lực đầu tư cho công tác đào tạo, bồi dưỡng, phát triển năng khiếu, tài năng nghệ thuật; tạo điều kiện, khuyến khích sự tìm tòi, sáng tạo của đội ngũ văn nghệ sĩ để có nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật; có cơ chế khuyến khích văn nghệ sĩ, nghệ nhân phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn học, nghệ thuật với ý thức đầy đủ về trách nhiệm xã hội và nghĩa vụ công dân của mình. Trọng dụng, tôn vinh trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân trên cơ sở cống hiến cho xã hội. Tiếp tục thực hiện quy định xét, tặng giải thưởng Văn học Nghệ thuật Trịnh Hoài Đức và giải thưởng Văn học Nghệ thuật hàng năm; quy định chế độ khen thưởng đối với tập thể, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn học, nghệ thuật đạt giải tại các cuộc liên hoan, hội diễn, hội thi, cuộc thi khu vực, toàn quốc và quốc tế; khen thưởng

kịp thời văn nghệ sĩ, người có công trong bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn; xét, đề nghị phong tặng danh hiệu Nghệ sỹ nhân dân, Nghệ sỹ ưu tú trong lĩnh vực hoạt động nghệ thuật; Nghệ nhân nhân dân, Nghệ nhân ưu tú trong lĩnh vực di sản văn hóa phi vật thể.

3. Xây dựng văn hóa trong chính trị và kinh tế

- Tăng cường lãnh đạo thực hiện quy định về xây dựng văn hóa trong toàn Đảng bộ, phấn đấu mỗi chi bộ đều tiêu biểu về đạo đức, văn minh; phấn đấu mỗi đảng viên đều tự giác, tiên phong, gương mẫu; xem đó là nhân tố quan trọng để xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh.

- Xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức có phẩm chất đạo đức, tận tụy, hết lòng phụng sự Tổ quốc, phục vụ Nhân dân, gắn bó máu thịt với Nhân dân; đẩy lùi chủ nghĩa cơ hội, thực dụng, quan liêu, bè phái, gây mất đoàn kết, gắn với công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí; có ý thức thượng tôn pháp luật, dân chủ đi đôi với kỷ luật, kỷ cương; tự do cá nhân gắn với tuân thủ pháp luật, trách nhiệm xã hội và nghĩa vụ công dân. Ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống trong một bộ phận cán bộ, công chức, đảng viên.

- Chú trọng xây dựng văn hóa trong kinh tế; trước hết là ở các doanh nghiệp, trong đó, đội ngũ doanh nhân, công nhân, người lao động thực sự là chủ thể được phát triển toàn diện và có điều kiện để phát huy sáng kiến, sáng tạo. Xây dựng đội ngũ cán bộ và người lao động có đủ trình độ và kỹ năng hội nhập, chủ động mở rộng hợp tác văn hóa với các nước, đưa các quan hệ quốc tế về văn hóa đi vào chiều sâu, đạt hiệu quả thiết thực; tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa thế giới, quảng bá hình ảnh của đất nước và con người Đồng Nai.

4. Bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh

- Tập trung vào các di sản văn hóa có giá trị lịch sử văn hóa độc đáo, đặc sắc, mang tính đại diện cho khu vực. Khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia bảo tồn, khai thác và đầu tư vào công tác bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh.

- Từng bước đầu tư phương tiện, thiết bị công nghệ nhằm tăng hiệu ứng của di sản văn hóa, nhất là các di tích lịch sử, kiến trúc; liên kết, hợp tác với các tổ chức, cá nhân để đầu tư mua sắm thiết bị công nghệ hiện đại phục vụ trưng bày, triển lãm di sản văn hóa tại di tích, bảo tàng; đặc biệt là công nghệ thực tế ảo (công nghệ số), số hóa hiện vật, tài liệu, di sản văn hóa phục vụ nhu cầu trải nghiệm, khám phá của du khách tại bảo tàng, di tích. Lập hệ thống cơ sở dữ liệu trên nền bản đồ GIS di tích và di chỉ khảo cổ học trên địa bàn tỉnh. Chú trọng

kịp thời và đúng mức việc chống xuống cấp di tích và các di sản phi vật thể có nguy cơ bị mai một; khôi phục một số lễ hội truyền thống, nghề truyền thống của người Biên Hòa, Đồng Nai xưa; ban hành kế hoạch trùng tu, tôn tạo di tích trên địa bàn tỉnh.

- Giới thiệu, quảng bá các di sản văn hóa và ẩm thực truyền thống của địa phương đến với du khách trong và ngoài nước, tổ chức các dịch vụ vui chơi, giải trí, quà lưu niệm đặc trưng tại các khu, điểm du lịch có di tích - danh thắng. Chú trọng việc phát triển du lịch MICE; nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch độc đáo mang bản sắc của tỉnh, từng bước tạo dựng hình ảnh du lịch của Biên Hòa - Đồng Nai trong khu vực. Tập trung nguồn lực xây dựng các điểm du lịch có tài nguyên du lịch văn hóa hấp dẫn gắn với các di tích - danh thắng tiêu biểu của tỉnh... Đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, các công trình giao thông công cộng và điểm dừng chân đến các điểm di tích; khuyến khích, kêu gọi các nhà đầu tư trong và ngoài nước đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch, các công trình vui chơi giải trí, các nhà nghỉ, khách sạn bảo đảm tiêu chuẩn tại các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh.

5. Phát triển sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh

- Phát triển sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa theo hướng độc đáo; từng bước xây dựng và phát triển thương hiệu Đồng Nai có uy tín trên thị trường trong và ngoài nước; tăng cường và đa dạng hóa các nguồn lực đầu tư để phát triển sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa. Xây dựng và phát triển sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa thích ứng với xu thế phát triển của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Có cơ chế ưu đãi, khuyến khích đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật và công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ văn hóa; tạo môi trường thuận lợi để xây dựng, phát triển thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa và ưu tiên phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh.

- Có giải pháp đồng bộ, tổ chức thực hiện có hiệu quả chiến lược phát triển các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh. Từng bước nghiên cứu, vận hành phát triển sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa, ưu tiên đầu tư vào một số ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế của tỉnh như: Nghệ thuật biểu diễn, điện ảnh, thủ công mỹ nghệ, trò chơi giải trí, du lịch văn hóa, ẩm thực... nhằm khai thác, phát huy những tiềm năng và các giá trị đặc sắc của văn hóa Biên Hòa - Đồng Nai; khuyến khích xuất khẩu các sản phẩm văn hóa, góp phần tăng cường quảng bá văn hóa, con người Đồng Nai trên phạm vi cả nước và quốc tế.

6. Chủ động quảng bá, chọn lọc, tiếp thu tinh hoa văn hóa trong nước và thế giới

Cùng với đổi mới nội dung, hình thức quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh vùng đất, con người Biên Hòa - Đồng Nai, tiềm năng phát triển của tỉnh thông qua các chương trình, sự kiện, lễ hội văn hóa, biểu diễn nghệ thuật và các hoạt động xúc tiến thương mại du lịch trong tỉnh, trong nước và quốc tế, đẩy nhanh tiến độ xây dựng, triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đối ngoại và ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh. Tạo điều kiện thuận lợi để các nước, các tổ chức quốc tế, các cơ quan văn hóa, du lịch nước ngoài giới thiệu tiềm năng văn hóa, con người Đồng Nai. Thúc đẩy gắn kết các hoạt động về ngoại giao văn hóa, văn hóa đối ngoại và ngoại giao kinh tế; đồng thời, tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại để làm giàu thêm văn hóa của tỉnh.

7. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực

Đổi mới nội dung và phương pháp quản lý, đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực về văn hóa, nhận thức nguồn nhân lực văn hóa không chỉ là đội ngũ gồm những người đang hoạt động trong ngành văn hóa, mà là tổng thể tiềm năng đang có và cần có ở con người hướng về mục tiêu xác định, trong đó bao gồm cả cán bộ lãnh đạo, quản lý (cả quản lý nhà nước và quản lý của cộng đồng), giám định, thẩm định và nghệ nhân; đưa nội dung cơ sở văn hóa Việt Nam vào chương trình đào tạo, bồi dưỡng cán bộ các cấp phù hợp đối tượng làm cho hàm lượng văn hóa thấm sâu, tỏa sáng trong mọi lãnh đạo, quản lý ở mọi lĩnh vực; chú trọng các hoạt động đào tạo trường lớp, bồi dưỡng chuyên môn và truyền dạy nghề nghiệp của nghệ nhân; có những chính sách phù hợp đối với đội ngũ cán bộ làm văn hóa các cấp, nhất là cấp cơ sở để họ yên tâm công tác và cống hiến.

IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội.

- Các cấp ủy Đảng tiếp tục quán triệt sâu rộng, triển khai thực hiện nghiêm túc Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, các nghị quyết, kết luận của Ban Chấp hành Trung ương, của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam, Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Đồng Nai đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững trong hệ thống chính trị, toàn thể cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh. Xác định rõ, xây dựng và phát triển văn hóa, con người là

nhệm vụ quan trọng, thường xuyên của cả hệ thống chính trị, mà trước hết là trách nhiệm của các cấp ủy Đảng và người đứng đầu.

- Tiếp tục lãnh đạo, tổ chức thực hiện có hiệu quả công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; chú trọng xây dựng văn hóa từ trong Đảng, trong bộ máy nhà nước và các tổ chức chính trị - xã hội, coi đây là nhân tố, là tiền đề quan trọng để xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh. Đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh gắn với triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết Trung ương 4 khóa XII, Kết luận số 21-KL/TW ngày 20/10/2021 tại Hội nghị lần thứ tư Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XIII) về đẩy mạnh xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị; kiên quyết ngăn chặn, đẩy lùi, xử lý nghiêm cán bộ, đảng viên suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, biểu hiện "tự diễn biến", "tự chuyển hóa". Thực hiện nghiêm các quy định về nêu gương đối với cán bộ, đảng viên, nhất là với cán bộ lãnh đạo, người đứng đầu các tổ chức trong hệ thống chính trị, đội ngũ những người làm công tác giáo dục, văn nghệ sĩ và cán bộ lãnh đạo, quản lý văn hóa, lãnh đạo doanh nghiệp và những người có tầm ảnh hưởng quan trọng trong cộng đồng và xã hội.

- Khắc phục tình trạng buông lỏng sự lãnh đạo, mất dân chủ, coi nhẹ việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người; định kỳ kiểm tra, giám sát việc cơ quan Nhà nước thể chế hóa chủ trương của Đảng về phát triển văn hóa, con người Đồng Nai trên địa bàn tỉnh.

- Chú trọng đúng mức yếu tố văn hóa và con người trong chính trị và phát triển kinh tế - xã hội. Xây dựng văn hóa chính trị, văn hóa công vụ, văn hóa giáo dục đi trước một bước. Đẩy mạnh việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân, tinh thần khởi nghiệp, xây dựng đội ngũ doanh nhân và những người lao động giỏi, kinh doanh đúng pháp luật, đóng góp có trách nhiệm; tích cực xây dựng và phát triển các thương hiệu uy tín của Đồng Nai và Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế.

2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước về văn hóa; tạo hành lang pháp lý đồng bộ, thuận lợi để xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai

- Các cấp chính quyền, các cơ quan cụ thể hoá Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thành chương trình, kế hoạch hành động phù hợp với thực tiễn của địa phương, đơn vị, theo các mốc thời gian đến năm 2025 và đến năm 2030.

- Nghiên cứu, rà soát, tham mưu hoàn thiện hệ thống văn bản về cơ chế, chính sách của tỉnh để xây dựng và phát triển văn hóa, con người Đồng Nai trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa, hội nhập quốc tế, bắt kịp thành tựu của cuộc Cách mạng công nghiệp

lần thứ tư. Xây dựng, ban hành các cơ chế, chính sách đặc thù khuyến khích, thu hút tài năng văn hóa nghệ thuật, chăm sóc đãi ngộ đối với nghệ nhân, văn nghệ sĩ và cán bộ hoạt động trong lĩnh vực văn hóa. Tiếp tục kiện toàn tổ chức bộ máy quản lý Nhà nước về văn hóa từ tỉnh đến cơ sở theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; nâng cao chất lượng công tác quy hoạch, tuyển chọn, đào tạo, bồi dưỡng và sử dụng nguồn nhân lực ngành văn hóa.

- Chú trọng khuyến khích và nghiên cứu ban hành cơ chế hợp tác công tư và xã hội hóa trong phát triển văn hóa, con người; tăng cường đầu tư khai thác và phát huy tối đa các nguồn lực văn hóa đi đôi với đổi mới nội dung, phương thức quản lý, khắc phục đầu tư dàn trải kém hiệu quả; tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát, bảo đảm hiệu quả đầu tư cao trong phát triển văn hóa.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước về báo chí và xuất bản, nhất là môi trường mạng Internet phục vụ yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đảm bảo định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho các tầng lớp Nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên.

3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục về xây dựng và phát triển văn hóa, con người

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước. Chú trọng việc giáo dục nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về các quan điểm, mục tiêu về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; vị trí vai trò quan trọng của nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong bối cảnh xây dựng nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế, về mối quan hệ giữa kinh tế và văn hóa; phát huy tinh thần yêu nước, tự hào dân tộc, lương tâm, trách nhiệm của mỗi người với bản thân, với gia đình, cộng đồng, xã hội, đất nước và quê hương Đồng Nai; tuyên truyền sâu rộng để người dân Đồng Nai phải thân thiện với môi trường, có trách nhiệm trong việc bảo vệ môi trường, nhất là thế hệ trẻ phải hiểu và yêu thiên nhiên, yêu môi trường, yêu động vật thiên nhiên, chấm dứt tình trạng săn bắn chim, thú rừng; xử lý nghiêm khắc tình trạng mua bán thú rừng; sử dụng rộng rãi hình ảnh 3D động vật hoang dã, chim, thú rừng tại nơi công cộng, nơi đông dân cư để người dân gần gũi với thiên nhiên, thân thiện với môi trường.

- Tiếp tục quán triệt, triển khai, tuyên truyền sâu rộng kết luận của đồng chí Nguyễn Phú Trọng - Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2021; Kết luận số 76-KL/TW, ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị (khóa XII) về *"Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước"*; Kết luận số 51-KL/TW, ngày 22/7/2009 của Bộ Chính trị (khóa X) về việc *"Tiếp tục thực*

hiện Chỉ thị số 27-CT/TW, ngày 12/01/1998 của Bộ Chính trị (khóa VIII) về thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội”... Kế hoạch số 258-KH/TU, ngày 31/8/2015 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW, ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) và Quyết định số 1909/QĐ-TTg, ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030.

- Nâng cao chất lượng các sản phẩm truyền thông, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về tiếp cận thông tin và hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật của người dân; phát huy thành tựu khoa học, công nghệ gắn với chuyển đổi số trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng. Chú trọng công tác quản lý thông tin trên không gian mạng, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho nhân dân, nhất là thanh thiếu niên. Xây dựng hệ thống giải pháp ngăn ngừa tác động tiêu cực của truyền thông đại chúng và truyền thông mới đến người dân. Đầu tư, khai thác, phát huy các nguồn lực phát triển văn hóa đọc, góp phần khuyến khích và phát triển phong trào đọc sách trong cộng đồng; khẳng định, tôn vinh giá trị của sách trong đời sống tinh thần của nhân dân.

- Đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống cổ động trực quan, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, lồng ghép với tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của đất nước, của tỉnh và địa phương. Huy động sức mạnh tổng hợp, tính năng động sáng tạo của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội trong công tác tuyên truyền, giáo dục thực hiện nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, con người; nhất là phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội.

- Đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị nghe, nhìn để phục vụ công tác tuyên truyền và nâng cao tỷ lệ tiếp cận, hưởng thụ thông tin của người dân. Đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động, nội dung, hình thức tuyên truyền, giáo dục giá trị văn hóa, đạo đức, lối sống cho người dân, nhất là thế hệ trẻ.

4. Xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa

- Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa. Chú trọng quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, bố trí cán bộ lãnh đạo, quản lý văn hóa, cán bộ ở cơ sở. Nâng cao chất lượng đội ngũ những người hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, nhất là cán bộ quản lý từ tỉnh đến cơ sở, bảo đảm cán bộ văn hóa phải là người có nhiệt huyết, am hiểu sâu, rộng về văn hóa, con người Đồng Nai, có năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ và kỹ năng tổ chức các hoạt động để phát triển văn hóa, con người Đồng Nai, đáp ứng yêu cầu hưởng thụ văn hóa của Nhân dân.

- Đổi mới phương thức, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động trường Trung cấp Văn hóa Nghệ thuật Đồng Nai, tạo chuyển biến cơ bản về chất lượng và

quy mô đào tạo. Đổi mới đào tạo, bồi dưỡng cán bộ văn hóa theo hướng hiện đại và hội nhập quốc tế. Quan tâm xây dựng đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân.

- Có chính sách phát hiện, bồi dưỡng, sử dụng, đãi ngộ, tôn vinh cán bộ trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; trọng dụng người có tài, có đức. Nghiên cứu chế độ trợ cấp đối với những người hoạt động trong các bộ môn nghệ thuật đặc thù.

5. Tập trung huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực của Nhà nước và xã hội để xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai

- Tăng cường đầu tư và ưu tiên huy động các nguồn lực để xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao mang tầm cỡ quốc gia; chú trọng đúng mức đầu tư hoàn thiện, nâng cấp các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; tăng mức hỗ trợ kinh phí hoạt động cho các Trung tâm văn hóa thể thao – học tập cộng đồng cấp xã và Nhà văn hóa ấp; hỗ trợ kinh phí hoạt động dành cho các Nhà văn hóa khu phố trên địa bàn tỉnh.

- Quy hoạch đồng bộ và xây dựng mới: Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh, Nhà hát nghệ thuật, Bảo tàng, Thư viện, Công viên văn hóa công nhân đảm bảo đáp ứng nhu cầu phát triển trong tương lai; đầu tư xây dựng khu liên hiệp thể thao. Tăng cường thu hút đầu tư xây dựng các thiết chế văn hóa thể thao ngoài công lập.

- Đẩy mạnh xã hội hóa nhằm huy động các nguồn đầu tư, tài trợ, hiến tặng cho phát triển văn hóa, xây dựng con người. Bổ sung cơ chế, chính sách khuyến khích các doanh nghiệp và các thành phần kinh tế đầu tư vào hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thiết chế văn hóa, khu vui chơi giải trí... tạo môi trường lành mạnh, văn minh. Khôi phục giá trị nghề Gốm Biên Hòa - Đồng Nai trở thành giá trị văn hóa tiêu biểu của Đồng Nai.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và tổ chức chính trị - xã hội triển khai, quán triệt Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên, hội viên và Nhân dân trong tỉnh; đồng thời, xây dựng kế hoạch, chương trình hành động cụ thể thực hiện Nghị quyết phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, đơn vị. Đồng thời, tuyên truyền sâu rộng trong nhân dân để tạo sự đồng thuận xã hội, góp phần thực hiện tốt Nghị quyết.

2. Đảng đoàn Hội đồng nhân dân tỉnh chỉ đạo cụ thể hóa Nghị quyết của Tỉnh ủy thành các cơ chế, chính sách liên quan đến nguồn nhân lực, nguồn lực tài chính để bảo đảm thực hiện tốt mục tiêu phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng trong phát triển toàn diện và bền vững.

3. Giao Ban Cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo Ủy ban nhân dân xây dựng kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết, bảo đảm ngân sách thực hiện, xác định rõ những nội dung cần triển khai thực hiện, có giải pháp khả thi,

thời gian, lộ trình thực hiện phù hợp, phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng cấp, từng ngành, địa phương tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả.

4. Giao Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh, các cơ quan liên quan tham mưu triển khai, phổ biến, quán triệt Nghị quyết đến các chi bộ và đảng viên. Thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Nghị quyết, định kỳ hàng năm báo cáo kết quả cho Ban Thường vụ Tỉnh ủy. Đồng thời, tham mưu Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Tỉnh ủy chỉ đạo sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết này.

Trong quá trình triển khai thực hiện, căn cứ vào tình hình thực tiễn trên địa bàn tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy kịp thời tham mưu, đề xuất Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh chỉ đạo kịp thời.

Nơi nhận:

- Các đ/c TUV,
- Các cấp ủy đảng trực thuộc tỉnh,
- Các BCS Đảng, đảng đoàn, Tỉnh đoàn,
- Các ban đảng tỉnh,
- Các sở, ban, ngành tỉnh,
- CP.VPTU- N, C4, KT-XH, TH,
- Lưu VPTU.

Đồng kính gửi:

- Bộ Chính trị,
- Ban Bí thư Trung ương Đảng,
- VP, các ban đảng TW (a+b).

N-M3T/NQ12/120

T/M TỈNH ỦY
BÍ THƯ



[Handwritten signature in blue ink]

Nguyễn Hồng Lĩnh